



CADENA DE CACAO

Indicadores e Instrumentos

Junio 2017

Descripción general de la cadena

El reconocimiento oficial de la organización de la cadena Cacao-Chocolate se realizó ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dando cumplimiento a la Ley 811 de 2003 y sus decretos reglamentarios, en tal forma el 17 de Noviembre de 2009, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante la Resolución 000329 de 2009, “Reconoce la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria”, así como al Consejo Nacional Cacaotero y a sus integrantes: productores (Fondo Nacional del Cacao – Fedecacao – y Asociaciones de Productores), sectores académicos y de Investigación, Gobierno Nacional, comercializadores e industriales como el “cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del cacao” (Artículo 2 de Resolución 000329/09).

Datos de interés socioeconómico de la cadena

- En Colombia existen alrededor de 38.000 familias productoras de cacao, las cuales pertenecen a un estrato social bajo en su mayoría. Se ubican en zonas económicamente deprimidas (bajos niveles de escolaridad, dificultad en vías de acceso y bajos ingresos) y en muchos casos de difícil orden público (Tumaco, Arauca y Catatumbo).
- En muchos casos el cultivo de cacao ha sido usado como alternativa de sustitución de cultivos ilícitos. Los productores poseen en promedio 3 Hectáreas, con bajos niveles de tecnificación y productividad, lo cual solo les permite su propio auto-sostenimiento.
- Fedecacao es la institución que agremia a los productores de cacao, administra el Fondo Nacional del Cacao y el Fondo de Estabilización de Precios de Cacao.
- A través del Fondo de Fomento presidido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se apoyan las siguientes actividades:
 - a) Asistencia Técnica y Transferencia de Tecnología, capacitación, escuelas de campo.
 - b) Investigación – tiene 7 granjas, desarrolla proyectos de las Convocatorias del MADR, Mejoramiento Genético Participativo, Selección de materiales Regionales, entre otros.
 - c) Comercialización.

1. Área, Producción y Rendimiento

1.1. Nacional

Variable	2012	2013	2014	2015	2016
Área (ha)	151.156	153.144	155.014	165.000	175.000
Producción (Ton)	45.500	46.739	47.732	54.798	56.762
Rendimiento (Ton/ha)	0,41	0,41	0,42	0,43	0,46

Fuente: MADR-FEDECACAO

- La producción para el año 2016, con respecto al año inmediatamente anterior creció un 3.5 %, debido principalmente a los fenómenos climáticos adversos (fenómeno del niño y la niña) que afectaron las principales regiones cacaoteras como Santander, responsable del 45% de la producción nacional, o la zona Central (Tolima, Huila) en donde se produce el 18%.
- Adicionalmente el área sembrada ha crecido gracias a los esfuerzos de los productores, Fedecacao y el Ministerio de Agricultura a través de la estrategia de Colombia Siembra, sin embargo, esta producción solo se verá reflejada dentro de 4 a 5 años.

1. Área, Producción y Rendimiento

1.2. Departamental

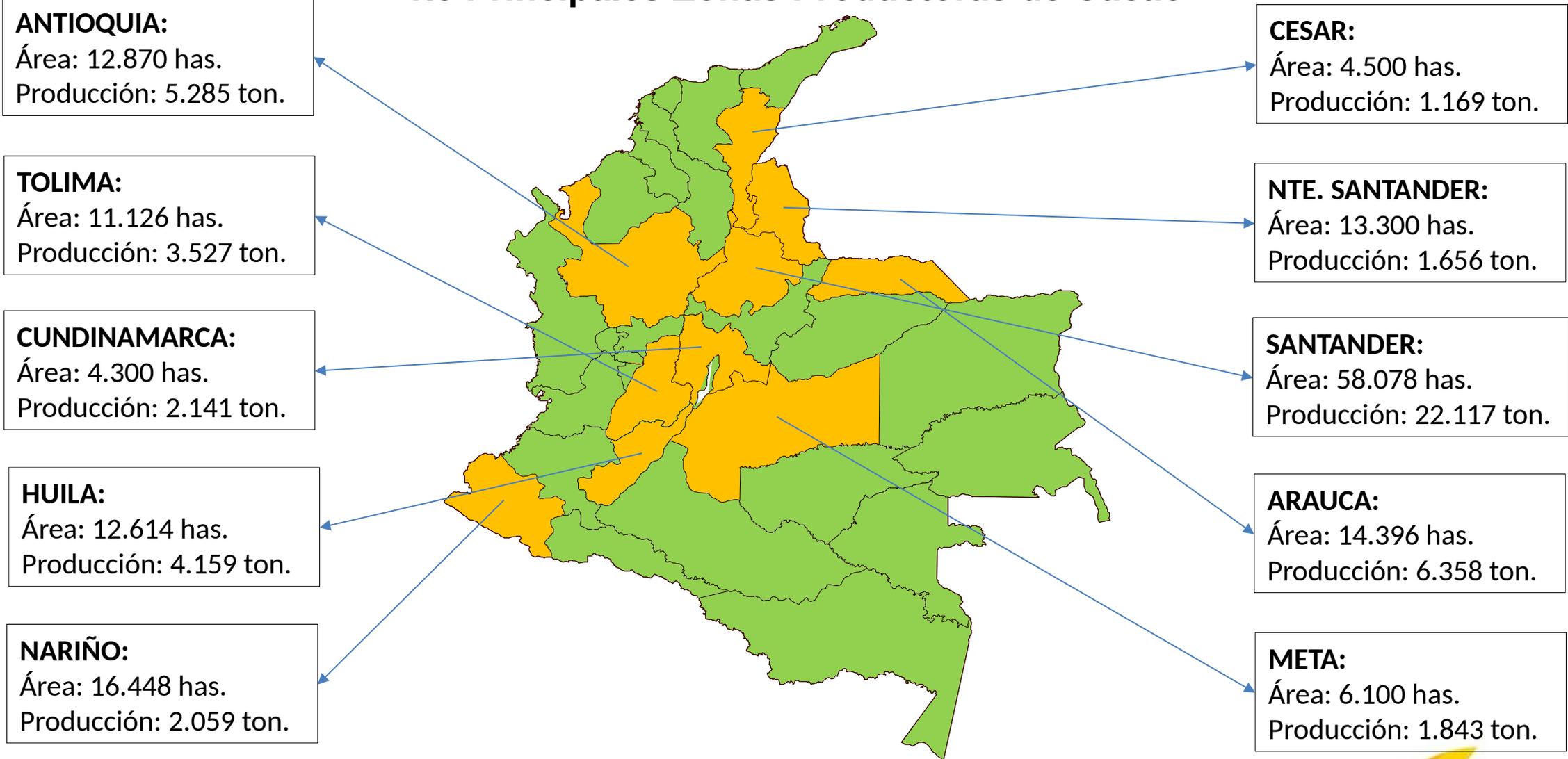
Departamentos	Área (Ha)			Producción (Tn.)			Rendimiento (Tn/ha)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016*
Santander	49.078	51.500	56.078	18.173	22.424	22.117	0,44	0,44	0,46
Arauca	10.874	11.200	14.396	3.411	5.629	6.398	0,4	0,41	0,41
Antioquia	11.670	12.450	12.870	3.777	4.391	5.285	0,42	0,41	0,42
Huila	12.314	12.600	12.614	3.164	3.787	4.159	0,41	0,4	0,4
Tolima	10.376	10.700	11.126	3.224	3.547	3.527	0,42	0,42	0,42
Nariño	12.648	14.400	16.448	2.586	2.876	2.394	0,37	0,39	0,32
Otros	46.054	52.150	51.468	13.397	12.096	12.905	0,38	0,37	0,38
Total	153.014	165.000	175.000	47.732	54.750	56.785			

Fuente: Estadísticas FEDECACAO

El departamento de Santander es el principal productor a nivel nacional con una participación del 39% del total de la producción, seguido por Arauca con una participación del 11%, Antioquia 9% Huila 7%, Tolima 6% y Nariño 4%.

1. Área, Producción y Rendimiento

1.3 Principales Zonas Productoras de Cacao



1. Área, Producción y Rendimiento

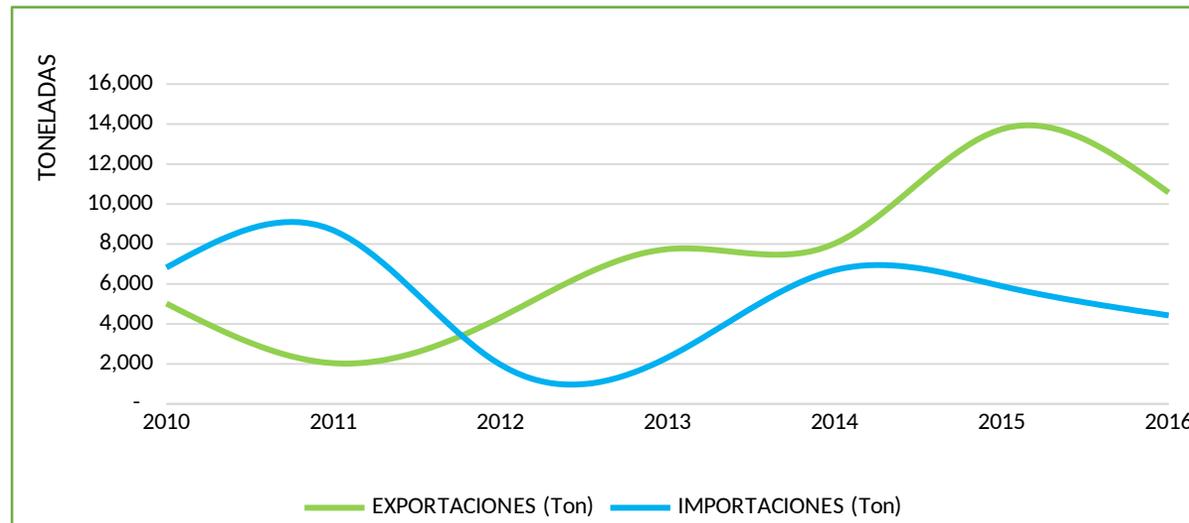
1.4. Producción a nivel mundial

País	Producción (Mil Ton)		
	2013/14	2014/15	2015/16
CAMERÚN	211	232,3	230
COSTA DE MARFIL	1746,2	1795,9	1690
GHANA	896,9	740,3	840
NIGERIA	248	195	200
OTROS PAISES	96,7	104,8	103,1
TOTAL AFRICA	3198,8	3068,3	3063,1
BRASIL	228,2	230	210
COLOMBIA	47	51	53
REP. DOMINICANA	70	82	72
ECUADOR	234	250	230
PERU	80,2	83	85
OTROS PAISES	66,5	64,2	64
TOTAL AMERICA	725,9	760,2	714
INDONESIA	375	325	300
MALASIA	6	6,5	6,5
NUEVA GUINEA	36,2	35,9	36
INDIA	14	16	16
OTROS PAISES	15,7	17,7	18,5
TOTAL ASIA Y OCEANÍA	446,9	401,1	377
TOTAL MUNDIAL	4371,6	4229,6	4154,1

Fuente: ICCO – Quaterly Bulletin of cocoa Statistics – Vo. XLII No. 1

2. Comercio Internacional

2.1 Balanza Comercial



AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
EXPORTACIONES (Ton)	5.017	2.034	4.321	7.743	8.017	13.744	10.572	3.179
IMPORTACIONES (Ton)	6.819	8.681	1.960	2.316	6.688	5.891	4.424	295

* Exportaciones e importaciones a mayo

Fuente: www.sicex.com

Durante los últimos años las exportaciones de cacao en grano han presentado un comportamiento ascendente, mientras que las importaciones presentan una tendencia a la disminución. Lo anterior debido a que el cacao colombiano se ha venido posicionando cada día más en los mercados internacionales como fino de sabor y aroma.

2. Comercio Internacional

2.2. Exportaciones e Importaciones de Cacao año 2016.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

PAÍS	TONELADAS	PARTICIPACIÓN
ESPAÑA	2.351	22%
BELGICA	1.857	18%
MALASIA	1.680	16%
MEXICO	1.224	12%
CANADA	910	9%
ITALIA	860	8%
ESTONIA	525	5%
PAISES BAJOS	499	5%
ARGENTINA	250	2%
INDIA	205	2%
ECUADOR	100	1%
EEUU	37	0%
OTROS	75	0%
TOTAL	10.572	100%

Fuente: www.sicex.com

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES

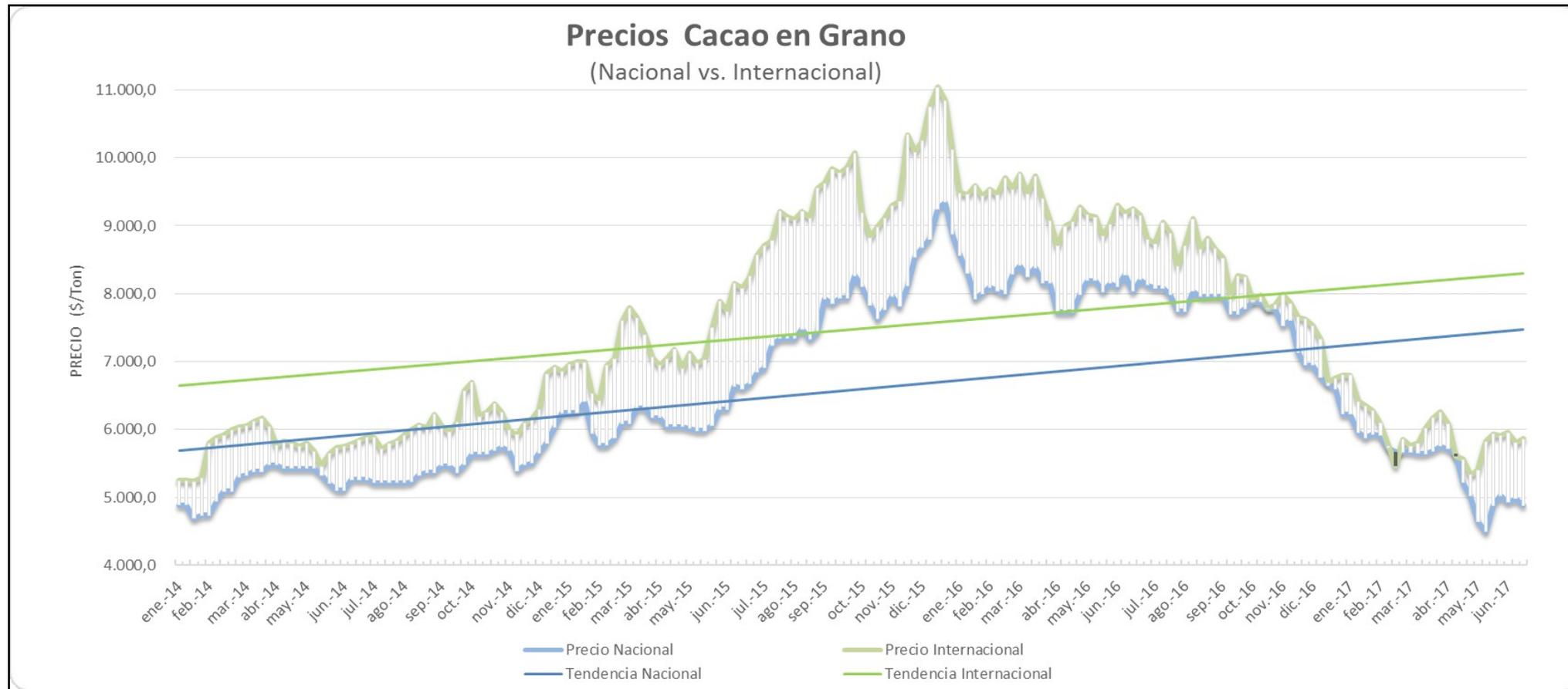
PAÍS	TONELADAS	PARTICIPACIÓN
ECUADOR	2.876	65%
PERU	1.548	35%
TOTAL	4.424	100%

Fuente: www.sicex.com

Los mercados de Bélgica y Malasia son recientemente penetrados por el cacao colombiano, ya que los dos principales destinos de exportación históricamente han sido España y México.

Por su parte las importaciones aunque han decrecido siempre han provenido de Ecuador y Perú. Dichas importaciones son usadas principalmente por la industria nacional.

3. Precios



Fuente: www.sicex.com

El mercado de cacao en Colombia es tomador de precios internacionales. La referencia es la Bolsa de Nueva York. Los precios del cacao en esta Bolsa han venido cayendo sostenidamente durante el último año y medio, lo cual repercute en igual comportamiento del precio nacional. Desde enero de 2016 a junio de 2017 el precio promedio de un kilo de cacao pagado por la industria en Colombia, ha pasado de \$ **9.342** a \$ **4.926**.

4. Apoyos 2014 - 2016

Apoyos, Incentivos y Financiamiento 2014 - 2016				
Programas	2014	2015	2016	Total
I. Apoyos Proyectos Productivos				
1. FFA (Fondo de Fomento Agropecuario)				
2. Alianzas Productivas	6.154		14.094	20.248
3. Ciencia y Tecnología				
II. Apoyos Financiamiento				
1. Normalización de Cartera				
2. Programa de Alivio a la Deuda Agropecuaria				
III. Crédito y Financiamiento				
1. Incentivo a Capitalización Rural	40.668	19.500	24.000	84.168
2. Línea Especial de Crédito				
3. Crédito Finagro				
IV. Otros				
		36.346	2.503	38.849
TOTAL APOYOS	46.822	55.846	40.597	143.265

Fuente: MADR - FINAGRO

- Durante los tres últimos años, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural viene apoyando mediante créditos y financiamiento en programas de siembra nueva, renovación de cacaotales envejecidos y mejora de infraestructura para el manejo pos cosecha, entre otros, con Incentivo a la Capitalización Rural – ICR por cerca de \$84.000 millones.

5. Apoyos Convenios 2015 - 2016

Apoyos otorgados sector CACAO 2015 - 2016			
N° Convenio	Principal Actividad Realizada	Aporte MADR (Millones de \$)	Familias Beneficiadas
358 - 2015	Renovación de Cultivos y Poscosecha	2.924	718
266 - 2015	Establecimiento y Renovación de Cultivos	13.000	11.580
810 - 2015	Establecimiento de Cultivos	2.422	110
859 - 2015	Plan Nutricional y Poscosecha	18.000	6.800
487 - 2016	Establecimiento de Cultivos	2.000	1.250
652 - 2016	Evento de Comercialización	503	900
TOTAL		38.849	21.358

Además, el MADR ha venido apoyando diferentes proyectos como siembra nueva, renovación de cacaotales envejecidos, plan nutricional, entre otros, con un aporte cercano a los **39 mil millones** de pesos, beneficiando a cerca de 21.000 familias cacaocultoras.

6. Costos de producción

Costos de Establecimiento año 2016	
Actividad	(\$/ha)
Adecuación	2.450.000
Insumos (material vegetal y otros)	4.600.000
Preparación y siembra	2.100.000
Otros	1.350.000
Costo Total (\$)	10.500.000

MANTENIMIENTO ANUAL	2014	2015	2016
CACAO	\$3.650.000	\$3.930.000	\$4.305.000

- Los costos de establecimiento que se presentan excluyen el sistema de riego que en promedio tiene un costo aproximado de \$3.800.000/Ha
- La unidad agrícola productiva para el cultivo de cacao es de tres hectáreas, ésta genera un ingreso promedio de dos salarios mínimos mensuales al productor o familia.

7. Empleo

Año	Empleo Directo	Empleo Indirecto	Empleo total
2013	51.000	75.000	126.000
2014	52.000	76.000	128.000
2015	55.000	82.000	137.000
2016	60.000	90.000	150.000

Se estima que tres (3) hectáreas de cacao generan un empleo directo (1) y uno y medio (1.5) indirectos. En un alto porcentaje de los predios de los cacaocultores la mano de obra es aportada por su núcleo familiar.

8. Coyuntura

1. Los bajos precios actuales de cacao en grano tanto a nivel nacional como internacional.
2. Los bajos niveles de productividad de los cultivos debido a cacaotales improductivos.
3. La deficiente infraestructura y capacitación en el manejo pos cosecha.
4. La debilidad y deficiencia en la prestación de Asistencia Técnica.

William Granados Pérez

Coordinador Productos Agrícolas Permanentes y Hortifrutícolas

William.granados@minagricultura.gov.co

Carlos Alberto Muñoz Vanegas

Secretario Técnico Nacional Cadena Cacao

carlosa.munoz@minagricultura.gov.co

Teléfono: (1) 2543300 Ext. 5283

Gracias